



UYGULAMALI REKABET HUKUKU SEMİNERLERİ

2020 BAHAR DÖNEMİ

2020 Bahar Dönemi / 13 Şubat-9 Mayıs 2020

Programın Amacı

Rekabet hukuku, piyasa ekonomisinin sağlıklı bir şekilde işlemesi açısından vazgeçilmez hukuk dallarından biridir. Bu hukuk dalı, günümüzde dağıtım anlaşmaları, birleşmeler, fiyatlandırma politikaları ve iş birliği anlaşmaları gibi pek çok ticari işlemi yakından ilgilendirmekte ve düzenlenen piyasalar dahi olmak üzere, ekonominin her alanında yaygın bir şekilde uygulanmaktadır. Bu nedenle, rekabet hukuku hakkında bilgi sahibi olmak, günümüzde başta avukatlar olmak üzere, yöneticiler ve üst düzey çalışanlar açısından son derece önemlidir.

Bu sertifika programının amacı, katılımcılara Türk ve mukayeseli rekabet hukuku uygulaması hakkında bilgi vermek, güncel sorunlar ve tartışmalar hakkında onları aydınlatmaktır. Bu şekilde, katılımcıların bu hukuk dalını daha iyi anlamaları ve pratikte karşılaşılan rekabet hukuku sorunları karşısında, çözüm geliştirme becerisini kazanmaları hedeflenmektedir. Ayrıca seminer dersi ile rekabet hukuku ile ilgilenen profesyonellerin bir araya geldiği bir tartışma platformu oluşturulması da hedeflenmektedir.

Programın Konusu

2020 bahar dönemi seminer programı Bilim Kurulu tarafından incelenme sürecindedir ve henüz oluşturulmamıştır. Aşağıdaki bildiri konuları arasından seçim yapılacaktır. Programa ilişkin fikir sahibi olmak için aşağıdaki konuları ve geçmiş senelerin programlarını inceleyebilirsiniz.

- Yerinde İncelemelerde Rekabet Kuruluna Verilen Yetkinin Sınırlarına Dair Bir Tartışma
- Rekabet Hukukuna İlişkin Uyuşmazlıkların Tahkime Elverişliliği: ABD, AB ve Türk Hukuku Bakımından Bir Değerlendirme
- Rekabet Hukuku Açısından Sürdürülebilirlik ve Sürdürülebilirlik Anlaşmaları
- Avrupa, Rusya ve Türkiye Otoritelerinin Google Android Kararları Üzerine Bir Değerlendirme
- Dijital Pazarlarda İlgili Ürün Pazarı Tanımı: Meseleler ve Çözüm Önerileri
- Ahir Zamanlarda Rekabet: Rekabet Hukukunun Küresel İklim Krizindeki Rolü
- Ödeme Hizmetlerindeki Rekabette Yeni Dönem: Madalyonun İki Yüzü
- Uygulama Dağıtım Platformları: Rekabet Hukuku ve İktisadi Perspektifinden Bir Yaklaşım
- Rekabet Hukukunda Yeni Ufuklar; Federal Alman Kartel Ofisi (Bundeskartellamt) Facebook Dosyası
- Hızla Değişen HTM Perakende Sektörünü Yönlendiren Yatay Rekabetin Etkileri

- Bir Firma Rakip Teşebbüsü ile Anlaşma Yapmaya Zorlanabilir mi? Aspen Skiing ve Trinko Kararları Ekseninde Anlaşma Yapmayı Reddetme Yöntemiyle Tekelleşmenin ABD Rekabet Hukuku Bakımından Değerlendirilmesi
- Toys “R” US ve Apple Kararlarında Dikey Kısıtlamalar ile Yatay Kısıtlamaların Kesiştiği Nokta: ABD Rekabet Hukukunda “Hub and Spoke” İş Birliği
- ABD Rekabet Hukukunda Tek Tüzelkişilik Savunması: Cooperweld ve American Needle Kararları Ekseninde Tek Tüzelkişilik ile Teşebbüsler Arası İş Birliğinin Birbirinden Ayrılması
- Rekabet Hukukunda İdari Para Cezaları
- Rekabet Hukuku Bağlamında Tazminat ve AB-Türkiye İlişkilerinin Rekabet Hukuku Bağlamında Değerlendirilmesi
- Dijital Ekonomi, İnovasyon ve Rekabet Hukuku
- Elektrik Piyasalarında Devralmaların Değerlendirilmesi
- Sözleşme yapma yükümlülüğü
- Geleneksel Dijitale: Müzik Sektörüne Rekabet Hukuku Bağlamında Bir Bakış
- Rekabet Hukukunda Taahhüt Yöntemi: 15 Yıllık Komisyon Uygulaması ve Türk Rekabet Hukukundaki Benzer Uygulamalar
- Sahibinden Kararı Sonrasında Aşırı Fiyat: Rekabet Kurulunun Değişen Yaklaşımı
- Açık Bankacılık, 6493 sayılı Ödeme ve Menkul Kıymet Mutabakat Sistemleri Kanunu’ndaki değişiklikler ve Rekabet Kuralları
- Kurul Kararlarına Karşı İptal Davalarında Teşebbüs Olmayan Gerçek Kişinin Sübjektif Dava Ehliyetinin Yorumlanması
- Sigorta Sektöründe Rekabet Hukuku Uygulanması; Rekabet mi? Muafiyet mi? Regülasyon mu?
- Yeniden Satış Fiyatı Tespiti
- Online Reklam Teknolojileri Pazarının Avrupa ve Türk Rekabet Hukuku Açısından Değerlendirilmesi
- Almanya’da Bitmeyen Tartışma: Facebook Kararı- Kişisel Verilerin Kullanılması Suretiyle Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Denetimi ve Türkiye’ye Yansıması
- Rekabet Hukukunda İspat Standardı: Güncel Uygulamaların İdare Hukuku İlkeleri Kapsamında Değerlendirilmesi
- Rekabet Kurulunun İlaç Dağıtımına Yönelik İçtihatları Işığında Türkiye’de İlaç Sektöründe Paralel İhracat ve Bulunurluk Sorunları
- Denizcilik Sektöründe Güncel Rekabet Hukuku Gelişmeleri
- Mobil Uygulama Mağazalarında Rekabet Hukuku Sorunları
- Haksız Rekabete İlişkin Hükümlerin Uygulanması Suretiyle Rekabet İhlalleri Ceza Hukuku Anlamında Cezalandırılabilir Mi?
- Rekabet Hukukunda Fiyat Dışı Rekabet Unsuru Olarak Kişisel Verilerin Gizliliğinin Korunması
- The Role of Non-Competition Interests Under Article 101(3) TFEU: Diverging Approaches of the Commission, EU Courts, And Five Competition Authorities
- Rekabet Kurulunun Uyumlu Eylem Kararları: Sanayi İktisadı Öngörülleri, ABD ve AB İçtihatlarıyla Ne Kadar Uyumlu?
- Anonim Ortaklık Yönetim Kurulu Üyelerinin Rekabet Hukuku İhlallerinden Kaynaklanan Hukuki Sorumluluğu
- Birleşme ve Devralmalar Bakımından Büyük Verinin Rekabete Etkileri
- Sınai Mülkiyet Hukuku ve Rekabet Hukuku Boyutlarıyla Yedek Parça Rekabeti
- Şirketlerde Rekabet Hukuku Uyum Programlarının Önemi ve Verilecek Para Cezalarına Etkisi