

Sıra Sayısı	Tebliğ Başlığı	Puan	TOPLAM
1.	Yeni E-Ticaret Kanunundaki Neo-Brandezyen İzler	JÜRİ A: 7 JÜRİ B: 7 JÜRİ C: 8 JÜRİ D: 10 JÜRİ E: 9	41
2.	AB Pazar Tanımı Bildirimi Taslağı ve Dijital Pazarlardaki Gelişmeler Işığında İlgili Ürün Pazarının Tanımlanması	JÜRİ A: 7 JÜRİ B: 8 JÜRİ C: 10 JÜRİ D: 7 JÜRİ E: 9	41
3.	Avrupa Birliği ("AB") Taslak Yatay İşbirliği Anlaşmalarına İlişkin Rehber'in AB Rekabet Hukuku'nda Getirdikleri ve Türk Rekabet Hukuku Üzerindeki Olası Etkileri	JÜRİ A: 7 JÜRİ B: 6 JÜRİ C: 10 JÜRİ D: 10 JÜRİ E: 8	41
4.	E-ticaret Kanunu ve Rekabet Kanunu Değişiklik Taslağı: Mükerrer Yargılama ve Yaptırım Riskine Dair Değerlendirmeler	JÜRİ A: 5 JÜRİ B: 7 JÜRİ C: 9 JÜRİ D: 9 JÜRİ E: 9	39
5.	Delillerin Karartılmasına Yönelik Eylemler Bakımından İspat Standardı	JÜRİ A: 7 JÜRİ B: 8 JÜRİ C: 7 JÜRİ D: 7 JÜRİ E: 10	39
6.	Türk Rekabet Hukuku ve Sorumluluk Hukuku Temelinde, Hakim Durumun Kötü Kullanılması Sebebiyle Oluşan Fiili Zararlar ve Kâr Mahrumiyetinin Giderimi Davalarında Tazminatın Hesabı; Yakın Tarihli Davalardan Kurgulanmış Örnekler	JÜRİ A: 8 JÜRİ B: 6 JÜRİ C: 8	39

		JÜRİ D: 9 JÜRİ E: 8	
7.	Rekabet Kanunu'nun 4. Maddesi Çerçevesinde "Anlaşmaya Davet"	JÜRİ A: 7 JÜRİ B: 6 JÜRİ C: 8 JÜRİ D: 8 JÜRİ E: 9	38
8.	Rekabet Hukuku'nda Usul ve Adil Yargılanma Hakkı Bakımından Gündemdeki Meseleler	JÜRİ A: 7 JÜRİ B: 5 JÜRİ C: 7 JÜRİ D: 10 JÜRİ E: 9	38
9.	Rakibin Kötülenmesi: Yeni Bir Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Tipi Mi Doğuyor?	JÜRİ A: 8 JÜRİ B: 8 JÜRİ C: 8 JÜRİ D: 6 JÜRİ E: 8	38
10.	Rekabet Hukuku Perspektifinden Açık Finans Uygulamaları	JÜRİ A: 8 JÜRİ B: 8 JÜRİ C: 8 JÜRİ D: 4 JÜRİ E: 9	37
11.	'Competition on the Merits': A Proxy for Legality in the Context of Article 102 TFEU and A Critical Analysis of Its Interpretation in General Court's Google Shopping Judgement	JÜRİ A: 8 JÜRİ B: 8 JÜRİ C: 6 JÜRİ D: 6 JÜRİ E: 9	37
12.	Dijital Pazarlarda Eşik Bekçilerinin Son Büyük Yükümlülüğü: Birlikte İşlerlik	JÜRİ A: 6 JÜRİ B: 7 JÜRİ C: 7	37

		JÜRİ D: 8 JÜRİ E: 9	
13.	Veri Taşınabilirliği- Dünya Pratiğine Karşılaştırmalı Bir Bakış	JÜRİ A: 7 JÜRİ B: 5 JÜRİ C: 8 JÜRİ D: 8 JÜRİ E: 9	37
14.	Emek Piyasasında Rekabet Hukukuna Uyum İçin İnsan Kaynaklarının Alabileceği Önlemler ve İyi Uygulamalara Dair Bir Tartışma	JÜRİ A: 6 JÜRİ B: 6 JÜRİ C: 7 JÜRİ D: 8 JÜRİ E: 9	36
15.	Rekabet Hukukunda Tazminat Talepleri ile Pişmanlık Arasındaki İlişki: ABD ve AB Hukuku'nun Karşılaştırmalı Olarak İncelenmesi ve Türk Hukuku Bakımından Çıkarımlar	JÜRİ A: 7 JÜRİ B: 7 JÜRİ C: 6 JÜRİ D: 9 JÜRİ E: 7	36
16.	Yoğunlaşmaların Denetiminde Yan Sınırlamaların Yeri ve Rekabet Kurulu'nun Şartlı İzin Kararları Ekseninde Yaklaşımları	JÜRİ A: 5 JÜRİ B: 7 JÜRİ C: 8 JÜRİ D: 7 JÜRİ E: 9	36
17.	Çevrimiçi Reklamcılıkta Rekabet Hukuku: Negatif Eşleşmenin Engellenmesine İlişkin Anlaşmalardan Kaynaklanan Rekabet Hukuku Sorunlarının Analizi	JÜRİ A: 6 JÜRİ B: 7 JÜRİ C: 7 JÜRİ D: 7 JÜRİ E: 9	36
18.	Video Oyunu Sektöründeki Rekabet Hukuku Uygulamaları	JÜRİ A: 6 JÜRİ B: 7 JÜRİ C: 6	36

		JÜRİ D: 7 JÜRİ E: 10	
19.	Dağıtım Kanalı Uygulamalarında “Şahin” Dönem: Yeniden Satış Fiyatının Belirlenmesi ve Çevrimiçi Satış Kısıtlamalarına İlişkin Rekabet Kurulu Yaklaşımının Türkiye Pazar Koşulları Ekseninde Analizi	JÜRİ A: 7 JÜRİ B: 6 JÜRİ C: 7 JÜRİ D: 7 JÜRİ E: 9	36
20.	Rekabet Kanunu Değişiklik Taslağı’nda Öngörülen Öncül Düzenleme Modelinin Karşılaştırmalı Analizi ve Regülasyon Teorilerine Dayalı Öneriler	JÜRİ A: 5 JÜRİ B: 7 JÜRİ C: 8 JÜRİ D: 9 JÜRİ E: 6	35
21.	İlgili Pazar Tanımında Dijital Reform: Avrupa Komisyonu Taslağı Perspektifinden Bir Bakış	JÜRİ A: 6 JÜRİ B: 7 JÜRİ C: 9 JÜRİ D: 7 JÜRİ E: 6	35
22.	Rekabet Kurulu’nun Modanisa Kararı Işığında Dijital Reklamcılık Alanında Rekabet Hukuku Gelişmeleri	JÜRİ A: 6 JÜRİ B: 7 JÜRİ C: 8 JÜRİ D: 7 JÜRİ E: 7	35
23.	Dikey Sınırlamalara Dair Rekabet Politikalarının Geleceği: Yeni AB Tüzüğü ve Rekabet Kurulunun 2016 Sonrası Uygulamalarından Çıkarımlar	JÜRİ A: 6 JÜRİ B: 4 JÜRİ C: 8 JÜRİ D: 7 JÜRİ E: 9	34
24.	Arama Bazlı Çevrim İçi Reklamcılık Kısıtlamalarının Rekabet Hukuku ve Fikri Mülkiyet Hukuku Bağlamında Değerlendirilmesi	JÜRİ A: 6 JÜRİ B: 7 JÜRİ C: 6	34

		JÜRİ D: 6 JÜRİ E: 9	
25.	Yavru Ortaklıklar Tarafından Gerçekleştirilen Rekabet İhlallerinden Ana Teşebbüsün Sorumluluğu	JÜRİ A: 6 JÜRİ B: 6 JÜRİ C: 6 JÜRİ D: 8 JÜRİ E: 8	34
26.	Arama Bazlı Çevrim İçi Reklam Kısıtlama Anlaşmalarının Rekabet Hukuku Bakımından Değerlendirilmesi	JÜRİ A: 6 JÜRİ B: 6 JÜRİ C: 7 JÜRİ D: 7 JÜRİ E: 8	34
27.	Arama Motorlarında Reklam Vermeme Anlaşmalarının Rekabet Hukuku ve Fikri Mülkiyet Hukuku Bağlamında Değerlendirilmesi	JÜRİ A: 6 JÜRİ B: 8 JÜRİ C: 7 JÜRİ D: 5 JÜRİ E: 8	34
28.	Uzlaşma Prosedürü Kapsamında Uzlaşmadan Beklenen "Usuli Faydalar"	JÜRİ A: 5 JÜRİ B: 8 JÜRİ C: 6 JÜRİ D: 8 JÜRİ E: 6	33
29.	Rekabet Hukukunda Yeni Bir Perspektif: Güncel Tedarik Zinciri Düzenlemelerinden Doğan Riskler ve Sürdürülebilir Rekabet Hukuku	JÜRİ A: 5 JÜRİ B: 5 JÜRİ C: 7 JÜRİ D: 8 JÜRİ E: 8	33
30.	"Nerde İhlal Ettik?": İşgücü Piyasalarına Yönelik Müdahaleler Kapsamında Çalışan Ayartmama Anlaşmaları	JÜRİ A: 7 JÜRİ B: 5 JÜRİ C: 6	33

		JÜRİ D: 7 JÜRİ E: 8	
31.	Serbestleştirilen Enerji Piyasalarında Yerleşiklerin Durumu ve Tarihi Kullanıcı Verilerinin Kullanımı: ENGIE, ENEL ve EDF Kararları Türkiye'ye Örnek Olur Mu?	JÜRİ A: 5 JÜRİ B: 7 JÜRİ C: 6 JÜRİ D: 7 JÜRİ E: 8	33
32.	Bir Haksız Rekabet Olgusunun Rekabet Hukuku Sorunsalına Dönüşümü: Kötüleme/Yanıltma Yoluyla Rekabet İhlali	JÜRİ A: 7 JÜRİ B: 6 JÜRİ C: 7 JÜRİ D: 4 JÜRİ E: 8	32
33.	Arama Bazlı Çevrimiçi Reklamcılık Faaliyetlerinde Gri Alan: Marka Korumasının Rekabet Hukuku Açısından Sınırları	JÜRİ A: 6 JÜRİ B: 5 JÜRİ C: 7 JÜRİ D: 6 JÜRİ E: 8	32
34.	Öldürücü Devralmaları Önlemek: 2010/4 sayılı Tebliğ'de Getirilen Yeni Düzenlemelere Dünya Pratiği Kapsamında Bir Bakış	JÜRİ A: 4 JÜRİ B: 5 JÜRİ C: 6 JÜRİ D: 8 JÜRİ E: 9	32
35.	İşgücü Piyasalarındaki Rekabetçi Endişelerin Dikey Anlaşmalar (Hizmet ve Tedarik Anlaşmaları) Yönünden İncelenmesi	JÜRİ A: 6 JÜRİ B: 5 JÜRİ C: 7 JÜRİ D: 7 JÜRİ E: 7	32
36.	RK Ödeme Hizmetlerindeki Finansal Teknolojilere Yönelik İnceleme Raporuna Bakış - Banka Perspektifi	JÜRİ A: 4 JÜRİ B: 3 JÜRİ C: 7	32

		JÜRİ D: 9 JÜRİ E: 9	
37.	Rekabet Kanunu Değişiklik Taslağı: Amaç, Öncül Yasaklar ve Usule Dair Değerlendirmeler	JÜRİ A: 5 JÜRİ B: 6 JÜRİ C: 9 JÜRİ D: 2 JÜRİ E: 9	31
38.	Spor Endüstrisinde Yaşanan Gelişmelerin Rekabet Hukuku Açısından Değerlendirilmesi	JÜRİ A: 6 JÜRİ B: 6 JÜRİ C: 6 JÜRİ D: 5 JÜRİ E: 8	31
39.	Yeniden Satış Fiyatının Tespitinde İspat Standardı: Uzlaşmalı Mı? Mücadeleye Devam Mı Etmeli?	JÜRİ A: 6 JÜRİ B: 4 JÜRİ C: 8 JÜRİ D: 4 JÜRİ E: 9	31
40.	Düzenlenen Piyasalar, Rekabet Hukuku ve <i>Ne Bis In Idem</i> İlkesi: Bugüne Kadarki Yaklaşımlar, Geleceğe Dair Yorumlar	JÜRİ A: 5 JÜRİ B: 7 JÜRİ C: 6 JÜRİ D: 5 JÜRİ E: 8	31
41.	Dijital Dünyanın Yeni Aktörü: Oyun Endüstrisinde Rekabet Hukuku Uygulamaları	JÜRİ A: 7 JÜRİ B: 6 JÜRİ C: 7 JÜRİ D: 3 JÜRİ E: 7	30
42.	Bankalararası Kart Merkezi Soruşturmasından Günümüze Ödeme Sistemleri	JÜRİ A: 7 JÜRİ B: 6 JÜRİ C: 7	30

		JÜRİ D: 3 JÜRİ E: 7	
43.	Sendikasyon Kredisi Süreçlerinin Rekabet Hukuku Bakımından Değerlendirilmesi, Risklerin Belirlenmesi ve Yönetilmesi	JÜRİ A: 6 JÜRİ B: 4 JÜRİ C: 7 JÜRİ D: 7 JÜRİ E: 6	30
44.	Anahtar Kelimelere İlişkin Reklam Kısıtlama Anlaşmalarının Modanisa Kararı ve E-Ticaret Mevzuatındaki Yeni Düzenlemeler Çerçevesinde Değerlendirilmesi	JÜRİ A: 6 JÜRİ B: 6 JÜRİ C: 6 JÜRİ D: 4 JÜRİ E: 8	30
45.	Eski Bir Kavramın Yeni Uygulaması: Birlikte İşlerlik	JÜRİ A: 6 JÜRİ B: 7 JÜRİ C: 6 JÜRİ D: 3 JÜRİ E: 7	29
46.	İşgücü Piyasasında Rekabet ve Kırmızı Çizgiler	JÜRİ A: 6 JÜRİ B: 5 JÜRİ C: 7 JÜRİ D: 4 JÜRİ E: 7	29
47.	Yöneticilerin Tüzel Kişinin Rekabet İhlallerinden Doğan Hukuki Sorumluluğu: Borçlar Hukuku Düzleminde Bir İnceleme	JÜRİ A: 5 JÜRİ B: 7 JÜRİ C: 5 JÜRİ D: 6 JÜRİ E: 6	29
48.	Çevrim İçi Platformların Yan Hizmetlerine Yönelik Müdahalelere İlişkin Rekabet Hukuku ve Regülasyon Perspektifinden Bir Değerlendirme	JÜRİ A: 6 JÜRİ B: 6 JÜRİ C: 5	28

		JÜRİ D: 4 JÜRİ E: 7	
49.	Rekabet Kurulunun Uzlaşma Kararlarına İtiraz Edilebilir mi?	JÜRİ A: 5 JÜRİ B: 5 JÜRİ C: 5 JÜRİ D: 6 JÜRİ E: 7	28
50.	Avrupa Birliği ve Türkiye’de Teknoloji Şirketlerinin Yoğunlaşma Kontrolü	JÜRİ A: 4 JÜRİ B: 6 JÜRİ C: 6 JÜRİ D: 5 JÜRİ E: 7	28
51.	Yapay Zeka ve Makine Öğrenmesinin Çalışma Prensipleri Işığında Rekabet Hukuku ve Ekonomi Değerlendirmeleri	JÜRİ A: 6 JÜRİ B: 3 JÜRİ C: 6 JÜRİ D: 7 JÜRİ E: 6	28
52.	Self-Preferencing and European Competition Law	JÜRİ A: 4 JÜRİ B: 5 JÜRİ C: 6 JÜRİ D: 3 JÜRİ E: 9	27
53.	Data Access Problems in the Emerging Digital Agriculture Sector: What role for Regulatory Initiatives in the EU?	JÜRİ A: 3 JÜRİ B: 7 JÜRİ C: 5 JÜRİ D: 6 JÜRİ E: 6	27
54.	Uygulamadan Düzenlemeye: Dijitalleşmeyle Değişen Pazar Koşulları Çerçevesinde Güncellenen VBER Işığında İnternet Satışlarında Dikey Kısıtlamalar	JÜRİ A: 5 JÜRİ B: 4 JÜRİ C: 7	27

		JÜRİ D: 4 JÜRİ E: 7	
55.	Hakim Durum, Önemli Pazar Gücüne Karşı; Yeni ile Eskinin Savaşı	JÜRİ A: 5 JÜRİ B: 6 JÜRİ C: 7 JÜRİ D: 3 JÜRİ E: 6	27
56.	Spor Endüstrisindeki Teşebbüslerin Faaliyetleri: Muafiyet mi İhlal mi?	JÜRİ A: 6 JÜRİ B: 7 JÜRİ C: 5 JÜRİ D: 3 JÜRİ E: 6	27
57.	Birleşme ve Devralmalarda Yeni Düzen: Eşikler Önemini Yitiriyor mu?	JÜRİ A: 4 JÜRİ B: 5 JÜRİ C: 6 JÜRİ D: 4 JÜRİ E: 7	26
58.	Dijital Pazarlarda Hâkim Durumda Bulunan Teşebbüslerin Kendini Önceleme Davranışları	JÜRİ A: 4 JÜRİ B: 6 JÜRİ C: 5 JÜRİ D: 4 JÜRİ E: 6	25
59.	Killer Acquisitions: Is Digital Markets Act of the EU Enough to Solve the Problem?	JÜRİ A: 4 JÜRİ B: 5 JÜRİ C: 5 JÜRİ D: 5 JÜRİ E: 6	25
60.	Mukayeseli Hukuk ve Uluslararası Kararlar Işığında 4054 Sayılı Kanunun 15. Maddesinde Düzenlenmiş Araçların Hukuki Statüsünün Disiplinlerarası Bir Bakışla Değerlendirilmesi	JÜRİ A: 4 JÜRİ B: 3 JÜRİ C: 5	24

		JÜRİ D: 3 JÜRİ E: 9	
61.	Tıbbi Cihazların Bakım ve Onarımına İlişkin Rekabet Kurulu Kararları Işığında Güncel Tartışmalar	JÜRİ A: 4 JÜRİ B: 5 JÜRİ C: 6 JÜRİ D: 4 JÜRİ E: 5	24
62.	Dijital Marketlerde Rekabet Hukuku Düzenlemeleri: Geleceğin Efendisi Platform Hukuku	JÜRİ A: 3 JÜRİ B: 4 JÜRİ C: 4 JÜRİ D: 5 JÜRİ E: 8	24
63.	Güncel Kurul Kararları Işığında Spor Endüstrisi ve Rekabet: Yayın Hakları Sözleşmesi Rekabet Hukuku İhlali Doğurur mu?	JÜRİ A: 5 JÜRİ B: 4 JÜRİ C: 6 JÜRİ D: 3 JÜRİ E: 6	24
64.	Veri Temelli Ekonomi Perspektifinden Güncel Değişikliklerin AB ve Türk Rekabet Hukukuna Olası Etkileri	JÜRİ A: 4 JÜRİ B: 5 JÜRİ C: 4 JÜRİ D: 3 JÜRİ E: 5	21