

Kişi	Tebliğ Başlığı	Puan
1. Emin Köksal, Aslı Ak	Yeni E-Ticaret Kanunundaki Neo-Brandezyen İzler	41
2. Emre Önal, A. Bahadır Bektaş	AB Pazar Tanımı Bildirimi Taslağı ve Dijital Pazarlardaki Gelişmeler Işığında İlgili Ürün Pazarının Tanımlanması	41
3. Orhan Ünal	Avrupa Birliği ("AB") Taslak Yatay İşbirliği Anlaşmalarına İlişkin Rehber'in AB Rekabet Hukuku'nda Getirdikleri ve Türk Rekabet Hukuku Üzerindeki Olası Etkileri	41
4. Cihan Doğan	E-ticaret Kanunu ve Rekabet Kanunu Değişiklik Taslağı: Mükerrer Yargılama ve Yaptırım Riskine Dair Değerlendirmeler	39
5. Gülçin Dere	Delillerin Karartılmasına Yönelik Eylemler Bakımından İspat Standardı	39
6. Murat Şahin	Türk Rekabet Hukuku ve Sorumluluk Hukuku Temelinde, Hakim Durumun Kötü Kullanılması Sebebiyle Oluşan Fiili Zararlar ve Kâr Mahrumiyetinin Giderimi Davalarında Tazminatın Hesabı; Yakın Tarihli Davalardan Kurgulanmış Örnekler	39
7. Neyzar Ünübol, Ali Tunçsav, Esen Çakır	Rekabet Kanunu'nun 4. Maddesi Çerçevesinde "Anlaşmaya Davet"	38
8. Sertaç Serter, Şuayip Öksüz	Rekabet Hukuku'nda Usul ve Adil Yargılanma Hakkı Bakımından Gündemdeki Meseleler	38
9. Sinan Diniz	Rakibin Kötülenmesi: Yeni Bir Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Tipi Mi Doğuyor?	38
10. Derya Mutluoğlu	Rekabet Hukuku Perspektifinden Açık Finans Uygulamaları	37
11. Dilan Alma	'Competition on the Merits': A Proxy for Legality in the Context of Article 102 TFEU and A Critical Analysis of Its Interpretation in General Court's Google Shopping Judgement	37
12. Erman Ekingen	Dijital Pazarlarda Eşik Bekçilerinin Son Büyük Yükümlülüğü: Birlikte İşlerlik	37
13. Zeynep Özgültekin	Veri Taşınabilirliği- Dünya Pratiğine Karşılaştırmalı Bir Bakış	37
14. Bulut Girgin, Simru Tayfun	Emek Piyasasında Rekabet Hukukuna Uyum İçin İnsan Kaynaklarının Alabileceği Önlemler ve İyi Uygulamalara Dair Bir Tartışma	36
15. Ekin Korkmaz	Rekabet Hukukunda Tazminat Talepleri ile Pişmanlık Arasındaki İlişki: ABD ve AB Hukuku'nun Karşılaştırmalı Olarak İncelenmesi ve Türk Hukuku Bakımından Çıkarımlar	36
16. Neşe Nur Yazgan, Hazar Başar	Yoğunlaşmaların Denetiminde Yan Sınırlamaların Yeri ve Rekabet Kurulu'nun Şartlı İzin Kararları Ekseninde Yaklaşımları	36

17. Neşe Nur Yazgan, Hazar Başar	Çevrimiçi Reklamcılıkta Rekabet Hukuku: Negatif Eşleşmenin Engellenmesine İlişkin Anlaşmalardan Kaynaklanan Rekabet Hukuku Sorunlarının Analizi	36
18. Nuri Melih İnce	Video Oyunu Sektöründeki Rekabet Hukuku Uygulamaları	36
19. Recep Gündüz, Alptekin Köksal	Dağıtım Kanalı Uygulamalarında “Şahin” Dönem: Yeniden Satış Fiyatının Belirlenmesi ve Çevrimiçi Satış Kısıtlamalarına İlişkin Rekabet Kurulu Yaklaşımının Türkiye Pazar Koşulları Ekseninde Analizi	36
20.	Rekabet Kanunu Değişiklik Taslağı’nda Öngörülen Öncül Düzenleme Modelinin Karşılaştırmalı Analizi ve Regülasyon Teorilerine Dayalı Öneriler	35
21.	İlgili Pazar Tanımında Dijital Reform: Avrupa Komisyonu Taslağı Perspektifinden Bir Bakış	35
22.	Rekabet Kurulu’nun Modanisa Kararı Işığında Dijital Reklamcılık Alanında Rekabet Hukuku Gelişmeleri	35
23.	Dikey Sınırlamalara Dair Rekabet Politikalarının Geleceği: Yeni AB Tüzüğü ve Rekabet Kurulunun 2016 Sonrası Uygulamalarından Çıkarımlar	34
24.	Arama Bazlı Çevrim İçi Reklamcılık Kısıtlamalarının Rekabet Hukuku ve Fikri Mülkiyet Hukuku Bağlamında Değerlendirilmesi	34
25.	Yavru Ortaklıklar Tarafından Gerçekleştirilen Rekabet İhlallerinden Ana Teşebbüsün Sorumluluğu	34
26.	Arama Bazlı Çevrim İçi Reklam Kısıtlama Anlaşmalarının Rekabet Hukuku Bakımından Değerlendirilmesi	34
27.	Arama Motorlarında Reklam Vermeme Anlaşmalarının Rekabet Hukuku ve Fikri Mülkiyet Hukuku Bağlamında Değerlendirilmesi	34
28.	Uzlaşma Prosedürü Kapsamında Uzlaşmadan Beklenen “Usuli Faydalar”	33
29.	Rekabet Hukukunda Yeni Bir Perspektif: Güncel Tedarik Zinciri Düzenlemelerinden Doğan Riskler ve Sürdürülebilir Rekabet Hukuku	33
30.	“Nerde İhlal Ettik?": İşgücü Piyasalarına Yönelik Müdahaleler Kapsamında Çalışan Ayartmama Anlaşmaları	33
31.	Serbestleştirilen Enerji Piyasalarında Yerleşiklerin Durumu ve Tarihi Kullanıcı Verilerinin Kullanımı: ENGIE, ENEL ve EDF Kararları Türkiye’ye Örnek Olur Mu?	33

32.	Bir Haksız Rekabet Olgusunun Rekabet Hukuku Sorunsalına Dönüşümü: Kötüleme/Yanıltma Yoluyla Rekabet İhlali	32
33.	Arama Bazlı Çevrimiçi Reklamcılık Faaliyetlerinde Gri Alan: Marka Korumasının Rekabet Hukuku Açısından Sınırları	32
34.	Öldürücü Devralmaları Önlemek: 2010/4 sayılı Tebliğ'de Getirilen Yeni Düzenlemelere Dünya Pratiği Kapsamında Bir Bakış	32
35.	İşgücü Piyasalarındaki Rekabetçi Endişelerin Dikey Anlaşmalar (Hizmet ve Tedarik Anlaşmaları) Yönünden İncelenmesi	32
36.	RK Ödeme Hizmetlerindeki Finansal Teknolojilere Yönelik İnceleme Raporuna Bakış - Banka Perspektifi	32
37.	Rekabet Kanunu Değişiklik Taslağı: Amaç, Öncül Yasaklar ve Usule Dair Değerlendirmeler	31
38.	Spor Endüstrisinde Yaşanan Gelişmelerin Rekabet Hukuku Açısından Değerlendirilmesi	31
39.	Yeniden Satış Fiyatının Tespitinde İspat Standardı: Uzlaşmalı Mı? Mücadeleye Devam Mı Etmeli?	31
40.	Düzenlenen Piyasalar, Rekabet Hukuku ve <i>Ne Bis In Idem</i> İlkesi: Bugüne Kadarki Yaklaşımlar, Geleceğe Dair Yorumlar	31
41.	Dijital Dünyanın Yeni Aktörü: Oyun Endüstrisinde Rekabet Hukuku Uygulamaları	30
42.	Bankalararası Kart Merkezi Soruşturmasından Günümüze Ödeme Sistemleri	30
43.	Sendikasyon Kredisi Süreçlerinin Rekabet Hukuku Bakımından Değerlendirilmesi, Risklerin Belirlenmesi ve Yönetilmesi	30
44.	Anahtar Kelimelere İlişkin Reklam Kısıtlama Anlaşmalarının Modanisa Kararı ve E-Ticaret Mevzuatındaki Yeni Düzenlemeler Çerçevesinde Değerlendirilmesi	30
45.	Eski Bir Kavramın Yeni Uygulaması: Birlikte İşlerlik	29
46.	İşgücü Piyasasında Rekabet ve Kırmızı Çizgiler	29
47.	Yöneticilerin Tüzel Kişinin Rekabet İhlallerinden Doğan Hukuki Sorumluluğu: Borçlar Hukuku Düzleminde Bir İnceleme	29
48.	Çevrim İçi Platformların Yan Hizmetlerine Yönelik Müdahalelere İlişkin Rekabet Hukuku ve Regülasyon Perspektifinden Bir Değerlendirme	28

49.	Rekabet Kurulunun Uzlaşma Kararlarına İtiraz Edilebilir mi?	28
50.	Avrupa Birliği ve Türkiye’de Teknoloji Şirketlerinin Yoğunlaşma Kontrolü	28
51.	Yapay Zeka ve Makine Öğrenmesinin Çalışma Prensipleri Işığında Rekabet Hukuku ve Ekonomi Değerlendirmeleri	28
52.	Self-Preferencing and European Competition Law	27,5
53.	Data Access Problems in the Emerging Digital Agriculture Sector: What role for Regulatory Initiatives in the EU?	27
54.	Uygulamadan Düzenlemeye: Dijitalleşmeyle Değişen Pazar Koşulları Çerçevesinde Güncellenen VBER Işığında İnternet Satışlarında Dikey Kısıtlamalar	27
55.	Hakim Durum, Önemli Pazar Gücüne Karşı; Yeni ile Eskinin Savaşı	27
56.	Spor Endüstrisindeki Teşebbüslerin Faaliyetleri: Muafiyet mi İhlal mi?	27
57.	Birleşme ve Devralmalarda Yeni Düzen: Eşikler Önemini Yitiriyor mu?	26
58.	Dijital Pazarlarda Hâkim Durumda Bulunan Teşebbüslerin Kendini Önceleme Davranışları	25
59.	Killer Acquisitions: Is Digital Markets Act of the EU Enough to Solve the Problem?	25
60.	Mukayeseli Hukuk ve Uluslararası Kararlar Işığında 4054 Sayılı Kanunun 15. Maddesinde Düzenlenmiş Araçların Hukuki Statüsünün Disiplinlerarası Bir Bakışla Değerlendirilmesi	24
61.	Tıbbi Cihazların Bakım ve Onarımına İlişkin Rekabet Kurulu Kararları Işığında Güncel Tartışmalar	24
62.	Dijital Marketlerde Rekabet Hukuku Düzenlemeleri: Geleceğin Efendisi Platform Hukuku	24
63.	Güncel Kurul Kararları Işığında Spor Endüstrisi ve Rekabet: Yayın Hakları Sözleşmesi Rekabet Hukuku İhlali Doğurur mu?	24
64.	Veri Temelli Ekonomi Perspektifinden Güncel Değişikliklerin AB ve Türk Rekabet Hukukuna Olası Etkileri	21