



DİJİTAL PİYASALARDA REKABET HUKUKU VE REGÜLASYON SERTİFİKA PROGRAMI II

12 Aralık – 24 Aralık 2023

Programın Konusu

Bu sertifika programı, dijital piyasalar ve özellikle platformların yol açtığı ekonomik yoğunlaşma sorunu ile bu sorunun, rekabet politikası ve hukukunda yarattığı tartışmaları ve buna ilişkin yeni yaklaşımları konu edinmektedir.

Özellikle son on yıl içerisinde internet tabanlı dijital ekonomi, esaslı şekilde yoğunlaşma eğilimi göstermiş ve bu durum, internet ekonomisinin rekabeti ve inovasyonu arttıracığına dair 2000’li yılların başında kabul gören görüşlerin hızla terk edilmesine neden olmuştur. Bugün dijital ekonomilerin, yapısal özelliklerinden ötürü yoğunlaşma sorununa neden olacağı fikri yaygın şekilde kabul edilmekte ve Rekabet Kurumu dahil neredeyse tüm rekabet otoriteleri bu sektörü konu alan araştırma ve idari soruşturmalar yürütmektedir. Tüm bu faaliyetler, rekabet hukuku kurallarının ve incelemelerinin bu sektörler açısından yeterli olup olmadığı tartışmasını beraberinde getirmiş hatta dijital ekonomilerin ayrı bir düzenlemeye (=ekonomik regülasyon) tabi olması gerektiği düşüncesi dillendirilmeye başlamıştır.

Bu programda dijital piyasaların (=platformların) iktisadi özelliklerinden hareketle, bu piyasalarda rekabet hukuku kurallarının nasıl ve ne şekilde uygulandığı, bu uygulamanın rekabet hukuku perspektifinden etkili olup olmadığı ve rekabet hukuku kurallarının etkin bir şekilde tatbik edilebilmesi için ayrı ve farklı bir hukuki enstrüman/enstrümanlara ihtiyaç duyulup duyulmadığı konuları üzerinde durulacaktır. Geline nokta Türk yasa koyucusu, konuyu düzenlemek amacıyla iki ayrı düzenleme hazırladığı ve bunlardan birisi de yürürlüğe girdiği için, program kapsamında bu düzenlemeler de incelenecektir.

Programın Amacı

Programın esas amacı, **temel rekabet hukuku bilgisine sahip katılımcılara**, dijital piyasaların iktisadi özelliklerini, bunun rekabet politikası açısından neden olduğu sorunları ve bu sorunlar çerçevesinde rekabet hukuku müdahalesinin

sınırları ile ilgili tartişmaları ve bunlara ilişkin temel çözümlerini önermelerini aktarmaktır. Ayrıca bu amaç dahilinde, rekabet hukukunun etkinliğinin tartişmaya açılması da hedeflenen diğer bir husustur. Böylelikle programa katılım sağlayacak katılımcıların, temel rekabet hukuku bilgileri ile dijital piyasalar özelinde karşı karşıya kalacakları hukuki ve iktisadi sorunlar hakkında fikir sahibi olarak, yorum yapabilmeleri öngörülmektedir.

Programın Yapısı

Program, her birinde iki ayrı konunun anlatıldığı 8 modülden oluşmaktadır. Bu modüller ortalama 2 saattir. Modüller ile ilgili kaynaklar (sunum dosyası, ders notları, ilgili makaleler, pozitif hukuk metinleri), derslerden önce katılımcılara ulaştırılacak ve bu şekilde katılımcıların derslere daha aktif bir şekilde katılmaları sağlanacaktır. **Program çevrim içi olarak gerçekleştirilecektir.**

Sertifika programına kayıt yaptıran düzenli katılım gösteren kişilere **dijital katılım sertifikası** verilmektedir. Program sonunda (dijital) katılım sertifikası verileceği için **8 modülün en az 6'sına katılım sağlanması gerekmektedir.** Aksi halde katılımcı sertifika almaya hak kazanamayacaktır.

Program Süresi

Programdaki modüller her hafta salı, perşembe, cumartesi ve pazar günleri yapılacaktır. Salı ve perşembe günleri dersler 19.00'da başlayacak 21.00'de sona erecektir. Cumartesi ve pazar günleri dersler ise 10.30'da başlayacak 12.30'da sona erecektir¹. Toplamda 16 saatten oluşan 8 modül, 2 haftalık bir zaman içerisinde çevrim içi olarak işlenecektir. Program 12 Aralık 2023 tarihinde başlayacaktır.

Kayıt ve Ücret Bilgisi

Programa kayıt ücreti KDV dahil 12.000 TL'dir (*).

(*) Bu ücret 30 Kasım 2023 tarihine kadar geçerli olan %20 erken kayıt indirimi kapsamında uygulanacaktır. Erken kayıt dönemi sona erdikten sonra ise katılım ücreti KDV dahil 15.000 TL'dir. Erken kayıt dönemi sona erdikten sonra, stajyer avukatlara ve İstanbul Bilgi Üniversitesi mezun ve öğrencilerine %10 indirim uygulanacaktır. **Bahsi geçen indirimlerden hiçbirisi başka bir indirimle birleşmemektedir.**

Program Koordinatörü

Prof. Dr. Kerem Cem Sanlı

¹ Sadece 23.12.2023 tarihindeki ders, öğretim elemanın yurt dışında olması ve buna bağlı olarak ortaya çıkan saat farkı sorununu hafifletmek için 10.30 değil 11.00'de başlayacaktır. Bu çerçevede ders 13.00'de bitecektir.

Öğretim Kadrosu

Sertifika programında ders veren öğretim görevlileri, ağırlıklı olarak akademisyenlerden oluşmaktadır. Bununla birlikte, uygulama boyutuna ilişkin pratik bilgi ve becerilerin kazandırılması amacıyla, uygulamada çalışan avukat ve danışmanlar da programda görev alacaktır. Programın öğretim kadrosu aşağıdaki gibidir. İsimler modül tarihlerine göre sıralanmıştır.

Prof. Dr. Kerem Cem Sanlı (İstanbul Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi)

Dr. Cihan Doğan (CD Hukuk Bürosu)

Dr. Murat Çetinkaya (ICR Economics Akademik Danışmanı)

Ali Ilıcak (ICR Economics Yönetici Ortağı)

Gökşin Kekevi (Özay Hukuk Bürosu)

Av. Zeynep Ortaç (De Brauw Blackstone Westbroek)

Doç. Dr. Kadir Baş (Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesi)

Av. Burcu Can (Kia Europe GmbH, Uyum ve Regülasyon Yöneticisi)

Dr. Alptekin Köksal (İstanbul Medeniyet Üniversitesi Hukuk Fakültesi)

Av. Hilal Özçelik Güldeste (Trendyol Rekabet Hukuku Uyum Müdürü)

Av. Barış Yüksel (Balcıoğlu Selçuk Ardiyok Keki Avukatlık Ortaklığı)

Zeynep Şengören Özcan (Balcıoğlu Selçuk Ardiyok Keki Avukatlık Ortaklığı)

Selçukhan Ünekbaş (Avrupa Üniversitesi Enstitüsü, Doktora Öğrencisi)

Doç. Dr. Mehmet Bedii Kaya (İstanbul Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi)

Av. Can Sarıçiçek

Dr. Erman Ekingen (Çukurova Üniversitesi Hukuk Fakültesi)

Av. Orhan Ünal (Aslan Hukuk Bürosu)

Av. Hakan Özgökçen (Esin Avukatlık Ortaklığı)

Av. Gökhan Uğur Bağcı (B+B Hukuk Bürosu)

Recep Gündüz (Papara)

PROGRAM (12 Aralık – 24 Aralık 2023)

1. MODÜL: DİJİTAL PİYASALARIN DÜZENLENMESİNE GİRİŞ

1. Ders: 12.12.2023

Temel Kavramlar: Platformların Genel Yapısı ve Türleri (1 saat)

Prof. Dr. Kerem Cem Sanlı (İstanbul Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi)

Dr. Cihan Doğan (CD Hukuk Bürosu)

Bu modül Programa ve dijital piyasalar konusuna genel bir giriş niteliğindedir. Önce kısaca program hakkında ve akabinde platformlar hakkında genel bilgiler verilecektir. Platformların ve dijital ekonominin iktisadi açıdan gösterdiği özellikleri ele almadan önce, kavramların açık ve net şekilde ortaya koyulması önemlidir. Bu bağlamda platform kavramı ve türleri tanıtılacak ve bu iş modelinin farklı görünüşleri arasındaki ilişkilere dikkat çekilecektir. Hangi piyasalarda ne tür platformların faaliyet gösterdiğine

değınilecek ve bunların değeriendirme açısından bir fark yaratıp yaratmayacağı üzerinde durulacaktır.

2. Ders: 12.12.2023

Dijital Platformların İktisadi Özellikleri ve Rekabet Hukukuna Yansımaları: Düzenleme İhtiyacı ve Pazar Gücü Tartışmaları (1 saat)

Dr. Murat Çetinkaya (ICR Economics Akademik Danışmanı)

Ali Ilıcak (ICR Economics Yönetici Ortağı)

Bu modül kapsamında, platformların iktisadi özellikleri ve bu iktisadi özelliklere bağlanan sonuçlar ve bilhassa rekabet politikası açısından bunların yansımaları incelenecektir. Bu bağlamda “ağ dışsallıkları”, “asimetrik fiyatlandırma”, “çoklu erişim” (*multi-homing*), “tüketici kayıtsızlığı”, “büyük veri”, “ilk giren avantajı” gibi dijital piyasalar açısından büyük öneme sahip kavramlar etrafında, bu piyasaların neden diğer piyasalardan farklılaştığı ele alınacak ve bu farklılaşmanın rekabet politikası açısından sonuçları tartışılacaktır. Özellikle yoğunlaşma eğiliminin bu piyasaların doğal bir sonucu olup olmadığı sorunsalı üzerinde durulacak ve piyasanın (çoklu erişim veya teknolojik gelişme gibi) bazı araçlar ile bu sorunu çözüp çözemeyeceği incelenecektir. Yine, bu iktisadi özelliklere bağlı olarak, rekabet hukukunun tatbikinde karşılaşılan bazı sorunlar (ilgili piyasanın belirlenmesi, hâkim durum testi vs.) hakkında da ön açıklamalar yapılacaktır.

2. MODÜL: DİJİTAL PİYASALAR VE REKABETİ SINIRLAYICI ANLAŞMALAR

1. Ders: 14.12.2023

İnternet Satış Kısıtlamaları Özelinde Dijital Platformlar ve Dikey Sınırlamalar (1 saat)

Gökşin Kekevi (Özay Hukuk Bürosu)

Bu modülde dijital platformlar özelinde çevrim içi satış sınırlamaları incelenecektir. Bu kapsamda sağlayıcıların bayilerinin hangi koşullarda platformlarda faaliyet göstermesini sınırlandırabileceği; sağlayıcının bayinin çevrim içi reklam vermesini, fiyat karşılaştırma sitelerinde faaliyet yürütmesini hangi şartlar altında engelleyebileceği gibi önemli ve güncel sorunlar ele alınacaktır. Bu kapsamda ayrıca, sağlayıcıların çevrim içi satış yapan bayi ile fiziki mağazada satış yapan bayiye satış fiyatını farklı belirlemesinin (=ikili fiyatlandırma) mümkün olup olmadığı değerlendirilecektir. Dağıtım modelinin farklı (=seçici dağıtım modeli) olması durumunda, tüm bu tartışmaların sonucunu ne ölçüde değiştireceği incelenecektir. Bu açıklamalar, Türk hukuku ekseninde ele alınacaktır.

2. Ders: 14.12.2023

VBER ve 2002/2 Sayılı Tebliğ Işığında Dijital Platformlar ve Dikey Sınırlamalar (1 saat)

Av. Zeynep Ortaç (De Brauw Blackstone Westbroek)

Bu modül kapsamında yakın zaman önce güncellenen VBER ile 2002/2 sayılı Dikey Anlaşmalar İlişkin Grup Muafiyeti Tebliğ (2002/2 sayılı Tebliğ) karşılaştırılacaktır. Bu kapsamda, internet satış kısıtlamaları da dahil olmak üzere VBER’de öngörülen kısıtlamalar kapsamlı olarak incelenecektir. Özellikle en çok kayırlan müşteri koşulu, platformların davranışlarının tasnifi, ikili fiyatlandırma, münhasırlık gibi dikey kısıtlamaları her iki mevzuatın nasıl ele aldığı değerlendirilecektir. Ardından 2002/2 sayılı Tebliğ kapsamında değişiklik yapılmasının gerekli olup olmadığı, gerekliyse ne yönden değişiklik yapılmasının yerinde olacağı hususları tartışılacaktır.

3. MODÜL: DİJİTAL PİYASALAR VE REKABETİ SINIRLAYICI ANLAŞMALAR

1. Ders: 16.12.2023

Rekabet Hukuku ve İktisadi Bağlamında Markaya Reklam Vermeme Anlaşmaları ve Markaya İlişkin Diğer Sınırlamalar (1 saat)

Doç. Dr. Kadir Baş (Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesi)

Çevrim içi ticaretin artmasına bağlı olarak çevrim içi reklamcılık piyasası da önemli ölçüde büyümüştür. Özellikle belirli kelime ve/veya kelimeler üzerinden arama motorlarına verilen reklamlar, tüketicilerin tüketim davranışlarını doğrudan yönlendirebileceğinden hareketle, büyük ilgi görmektedir. Çoğunlukla ihale sistemi marifetiyle talebe göre fiyatlanan kelime reklamcılığında, son dönemde teşebbüsler kendi markalarına olduğu kadar rakip teşebbüslerin markalarına da reklam vermeye başlamıştır. Bu durumda aslında ilgili kelimeye reklam vermenin fiyatını artırmıştır. Bunun önüne geçmek isteyen teşebbüsler, birbirine ait markaya reklam vermeyerek reklam maliyetlerini düşürmeyi amaçlamaktadır. İşte rekabet hukuku uygulaması bu tür anlaşmaları da radarına almaya başlamıştır. Öte yandan E-ticaret Kanunu kapsamında reklama yönelik muhtelif kısıtlamalar getirilmiştir. Bu modülde tüm bu hususlar detaylı olarak anlatılacaktır.

2. Ders: 16.12.2023

Rekabet Hukuku ve İktisadi Bağlamında Algoritmalar (1 Saat)

Av. Burcu Can (Kia Europe GmbH, Uyum ve Regülasyon Yöneticisi)

Dijital ekonominin özelliklerinden birisi de piyasanın şeffaflaşmasıdır. Şeffaflık, tüketici açısından (fiyat ve fiyat-dışı unsurların karşılaştırılmasına imkân vermesi nedeniyle) olumlu olmakla birlikte, rakipler arasında iş birliğini kolaylaştırabilir. Özellikle bilgisayar ortamındaki takip (ve fiyatlandırma) programları, günümüzde perakende seviyesinde sıklıkla kullanılmakta ve piyasanın oligopolistik özellik göstermesine bağlı olarak bir rekabet karşıtı dengenin ortaya çıkma ihtimalini artırmaktadır. Hatta gelişmekte olan bazı algoritmalar, rakiplerin fiyatına göre fiyatlandırmayı kendiliğinden yapmakta ve doğrudan kişilerin seçim ve davranışlarından bağımsız (ve daha etkin bir şekilde) rekabet karşıtı sonuçlar üretebilmektedir. Dolayısıyla yatay anlaşmaların akdedilmesinin ve muhafazasının güç olduğuna dair geleneksel önerme, algoritmaların kullanıldığı piyasalarda geçerliliğini büyük ölçüde yitirmektedir. Bunun haricinde algoritmalar ve

takip programları, sadece yatay değil dikey sınırlamaları da kolaylaştırmaktadır. Son yıllarda karara bağlanan yeniden satış fiyatının tespitine dair vakalarda, bu programların hüküm tesisinde etkili olduğu görülmektedir. Nitekim çok yakın bir tarihte Rekabet Kurumu, platformların kullandığı algoritmaların koordinasyona neden olduğu gerekçesiyle pazaryeri platformları hakkında resen soruşturma da açmıştır. Dolayısıyla konu sadece teorik değil pratik açıdan da son derece önemli hale gelmiştir. İşte bu derste, algoritmaların (ve takip programlarının) neden olabileceği rekabet sorunları ve bu sorunlar karşısında rekabet hukukunun ne şekilde uygulanabileceği tartışılacaktır.

4. MODÜL: DİJİTAL PİYASALAR VE HÂKİM DURUMUN KÖTÜYE KULLANILMASI

1. Ders: 17.12.2023

Platformlara Yönelik Rekabet Hukuku Müdahalesinde 4054 Sayılı Kanun'un 6. Maddesinin Rolü: Bağlama ve Kendini Önceleme (1 saat)

Dr. Alptekin Köksal (İstanbul Medeniyet Üniversitesi Hukuk Fakültesi)

Av. Hilal Özçelik Güldeste (Trendyol Rekabet Hukuku Uyum Müdürü)

Bu ders kapsamında iki ayrı kötüye kullanma tipi ele alınacaktır. İlki platformların kendi hizmetlerini incelemelerine bağlı olarak ortaya çıkan rekabet sorunlarıdır. Bu temel olarak dijital platformların, hizmet sağladıkları müşteri gruplarından birine rakip olmalarından yani hibrit rollerinden kaynaklanan bir durumdur. Bu durum platform ile müşterileri arasında çıkar çatışmasına sebebiyet vermektedir. Bu çıkar çatışmasına bağlı olarak, platformlar kendi ürünlerini ön plana çıkarma motivasyonuna sahip olabilmektedir. Platformlar bunu arama sonuçlarında kendi ürünlerini ön plana çıkarmak suretiyle yapabildikleri gibi rakiplere ağır sorumluluk yüklemek suretiyle de yapabilmektedir. Bu kapsamda, Türk hukukunda Trendyol ve Google hakkında yapılan soruşturmalar ve Avrupa Birliği hukukunda da Avrupa Komisyonu önüne gelen *Spotify v Apple* ile *Epic Games v Apple* dosyaları da incelenecektir. İlaveten, bu tür eylemler açısından platformun sahip olduğu verinin rolü ve buna bağlı olarak platformun müşteri gruplarının verisini alt piyasada kullanmasının hukukiliği tartışılacaktır.

Bağlama, teknoloji ve rekabet hukuku ekseninde, hâkim durumun kötüye kullanılmasına yönelik "klasik" zarar teorilerinden birisidir. Geçtiğimiz dönemde muhtelif yargı yerlerinde Microsoft'un Internet Explorer ve Windows Media Player uygulamalarına yönelik yapılan soruşturmalar bu başlık altındaki en önemli dosyalardır. Ne var ki aradan on yılı aşkın bir zaman dilimi geçmesine rağmen, bu konu önemini yitirmemiştir. Nitekim hem Avrupa Komisyonu hem de Rekabet Kurulu, Google-Android dosyasında Google'ın bağlama uygulamalarını ele alarak, Google aleyhine yüksek idari para cezası uygulamıştır. İşte bu derste bu dosyalar ekseninde bağlama uygulamalarının rekabet hukukunda ne şekilde değerlendirildiği de ele alınacaktır.

2. Ders: 17.12.2023

Platformlara Yönelik Rekabet Hukuku Müdahalesinde 4054 Sayılı Kanun'un 6. Maddesinin Rolü: Copycatting, Birlikte İşlerlik ve Veri Taşımanın Reddi (1 saat)

Dr. Cihan Doğan (CD Hukuk Bürosu)

Av. Barış Yüksel (Balcıoğlu Selçuk Ardiyok Keki Avukatlık Ortaklığı)

Bu modül dijital platformların topladıkları verilere bağlı olarak ortaya çıkması muhtemel üç farklı konuyu kapsamaktadır. Bunlardan ilki platformların hizmet sağladığı müşteri gruplarından elde ettiği verileri, ticari kullanıcılarla rekabet ederken kullanmasıdır. Avrupa Komisyonunun Amazon ve Rekabet Kurulunun Trendyol dosyaları bu konuya ilişkin hassasiyetlere yönelik kapsamlı değerlendirmeler ihtiva etmektedir. İkincisi ise veri taşımanın engellenmesi konusudur. Bu konuya ilişkin olarak Rekabet Kurulunun Nadir Kitap ve Sahibinden dosyaları kapsamlı değerlendirmeler ihtiva etmektedir. Üçüncüsü ise birlikte işlerlik konusudur. Bu konuda Rekabet Kurulunun Reos Bilişim kararıyla, Avrupa Komisyonunun Microsoft kararları önemli değerlendirmeler ihtiva etmektedir. Tüm bu ihlal türleri Rekabet Kanunu Değişikliği Taslağı kapsamında da öncül yasak kategorisine alınmıştır. Bu modülde tüm bu ihlal türleri incelenecektir.

5. MODÜL: DİJİTAL PİYASALARIN DÜZENLENMESİ: MUKAYESELİ HUKUKTAKİ YAKLAŞIMLAR

1. Ders: 19.12.2023

Rekabet Kurumunun Dijital Piyasalara Yönelik Hazırladığı Raporlar: Dijital Dönüşüm, Reklamcılık ve Pazaryeri Sektör Raporları (1 saat)
Zeynep Şengören Özcan (Balcıoğlu Selçuk Ardıyok Keki Avukatlık Ortaklığı)

Rekabet Kurumu son yıllarda dijital piyasalara yönelik birçok sektör incelemesi yapmış ve raporlarını kamuoyuyla paylaşmıştır. Bunlardan en güncel olanı Dijital Dönüşümün Rekabet Hukukuna Yansımaları Raporu ve Çevrim İçi Reklamcılık Sektör İncelemesi Ön Raporu'dur. Bu modülde bu raporların çıktıları anlatıldıktan sonra hem pazaryerleri hem de çevrim içi reklamcılık piyasası özelinde ileriye dönük çıkarımlarda bulunulacaktır.

2. Ders: 19.12.2023

Dijital Piyasaların Düzenlenmesinde Avrupa Birliği ve Diğer Mukayeseli Hukuk Yaklaşımları (1 saat)
Selçukhan Ünekbaş (Avrupa Üniversitesi Enstitüsü, Doktora Öğrencisi)

Dijital piyasaların düzenlenmesinin ilk önemli adımı olarak kabul edilen Dijital Piyasalar Yasası (DMA) yürürlüğe Avrupa Parlamentosunda kabul edilerek yürürlüğe girmiştir. Hatta yasa kapsamındaki süreçler birçok teşebbüs için işletilmeye başlanmış ve hangi teşebbüslerin yasa kapsamında olduğuna da karar verilmiştir. Dijital piyasaların düzenlenmesi konusunda birçok yargı yerince esas alınan DMA, rekabet hukuku kökenli yasak ve yükümlülükleri rekabet hukukundan bağımsız bir tarzda uygulamaktadır. Dijital piyasaların düzenlenmesi konusunda DMA'den sonraki en önemli gelişmeler Almanya, Birleşik Krallık ve ABD'de yaşanmaktadır. Almanya'da Alman rekabet kanunu değiştirilerek piyasalar arası rekabette önemli piyasa gücü bulunan teşebbüslere muhtelif öncül yasaklar getirme yetkisi Alman rekabet otoritesine verilmiştir. Birleşik Krallık'ta hazırlanan taslak ise mevcut durumda yoğun bir şekilde tartışılmakta ve kısa süre içerisinde yasalaşması beklenmektedir. ABD'deki taslaklar konusunda ise henüz

yasalaşma aşamasında atılmış herhangi bir adım bulunmamaktadır. Bu modülde tüm bu yasa çalışmaları detaylı bir şekilde incelenecektir.

6. DERS: DİJİTAL PİYASALARIN DÜZENLENMESİ: TÜRK HUKUKUNDAKİ GELİŞMELER

1. Ders: 21.12.2023

E-ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun: Regülasyon Yöntemi, Şeffaflık Kuralları, Yasaklamalar (1 saat)

Doç. Dr. Mehmet Bedii Kaya (İstanbul Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi)

E-ticaret Kanunu 2022 yılında değiştirilerek kanunun yapısı, sùjeleri ve sistematigi önemli ölçüde değiştirilmiştir. Bu modülde E-ticaret Kanunu'nun kapsamı, regülasyon yöntemi, aracılık sözleşmesine ilişkin getirilen kurallar, şeffaflık kuralları, kanun kapsamında bulunan teşebbüsler ile kanun kapsamında yer verilen net işlem hacmi ve ekonomik bütünlük gibi kavramların üzerinde durulacaktır. Ayrıca haksız ticari uygulamalara ilişkin kurallar ele alınacaktır.

2. Ders: 21.12.2023

E-ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun: Tekelleşmeye Yönelik Düzenlemeler (1 saat)

Prof. Dr. Kerem Cem Sanlı (İstanbul Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi)

Dr. Cihan Doğan (CD Hukuk Bürosu)

E-ticaret Kanunu'nda yapılan değişikliklerle, kanun kapsamına muhtelif yasaklar alınmıştır. Bu yasaklar, net işlem hacmine göre belirlenen piyasa gücü üzerinden yapılan tasnifle teşebbüslere uygulanmaktadır. Bu modülde, kanun kapsamında yer verilen ve tekelleşmeye yönelik tüm yasak ve yükümlülükler yer verilecektir. Genel odak kanun kapsamında yer verilen ve piyasadaki rekabeti engelleyici davranışların ortaya çıkmasını engellemek amacıyla getirilen yasak ve yükümlülükler olacaktır. Önemine binaen diğer yasak ve yükümlülükler de değinilecektir.

7. MODÜL: DİJİTAL PİYASALARIN DÜZENLENMESİ: TÜRK HUKUKUNDAKİ GELİŞMELER

1. Ders: 23.12.2023

4054 Sayılı Kanun'da Değişiklik Yapılmasına Dair Düzenleme Taslağı: Ne Getiriyor? Genel Bakış, Kapsam ve Bağlama ve Ayrımcılık Temelli Düzenlemeler (1 saat)

Av. Can Sarıçiçek

Bu modülde Rekabet Kanunu Değişiklik Taslağı kapsamında yapılması öngörülen değişiklikler genel olarak anlatılacaktır. Bu kapsamda kanunda izlenmesi öngörülen sistematige ilişkin kapsamlı analiz yapılacaktır. Kanun kapsamına alınan teşebbüsler ile temel platform hizmetlerinin kapsamına hangi teşebbüslerin hangi hizmetler bakımından girdiğı detaylı olarak tartışılacaktır.

Rekabet Kanunu Değişiklik Taslağı kapsamında on dört farklı yasak ve yükümlülük bulunmaktadır. Bu yasak ve yükümlükler genel olarak, bilgi asimetrisi, birlikte işlerlik, bağlama, münhasırlık, veri temelli ve ayrımcılık temelli yükümlülükler ve yasaklar şeklinde 6 ayrı alt başlık altında kategorize etmek mümkündür. Pek tabii ki bu program kapsamında ve bu derste bunların tamamını detaylı olarak incelemek mümkün değildir. Ancak bu derste bunların bir kısmına; bağlama, ayrımcılık temelli yasaklara değinilecektir. Bu düzenlemeler mümkün merteye mehzaz yargı yerlerindeki düzenlemelerle mukayeseli olarak anlatılacaktır.

2. Ders: 23.12.2023

4054 Sayılı Kanun'da Değişiklik Yapılmasına Dair Düzenleme Taslağı: Öncül Yasaklar Neler? Veri, Birlikte İşlerlik, Münhasırlık ve Bilgi Asimetrisi Temelli Düzenlemeler (1 saat)
Dr. Erman Ekingen (Çukurova Üniversitesi Hukuk Fakültesi)
Av. Orhan Ünal (Aslan Hukuk Bürosu)

Bu modülde Rekabet Kanunu Değişiklik Taslağı'nda öngörülen diğer grup yükümlülükler mukayeseli hukuk dikkate alınarak anlatılacaktır. Bu çerçevede veri, birlikte işlerlik, münhasırlık ve bilgi asimetrisi temelli düzenlemelerin tamamı ayrı ayrı ele alınacaktır.

8. MODÜL: DİJİTAL PİYASALARIN DÜZENLENMESİ: TARTIŞMALAR

1. Ders: 24.12.2023

4054 Sayılı Kanun'da Değişiklik Yapılmasına Dair Düzenleme Taslağındaki Yeni Usul ve Yaptırımlar (1 saat)
Av. Hakan Özgökçen (Esin Avukatlık Ortaklığı)

Rekabet Kanunu Değişiklik Taslağı kapsamında farklı bir usul ile birlikte farklı yaptırım mekanizmaları öngörülmektedir. Taslakta platformlar için öngörülen yükümlülüklerin anlaşılması, bunların ne şekilde uygulanacağı ile yakından alakalıdır. Zira taslağın önemli bir özelliği, her ne kadar mevcut soruşturma usulüne yer verilse de yasakların somut bir zarar ya da piyasa etkisi gerçekleşmeksizin (*ex ante*) kendiliğinden tatbik edilmesidir. Bu modülde taslak kapsamında öngörülen usul anlatılacak ve farklı senaryolara göre izlenecek usule dair analiz yapılacaktır. Bu yapılırken tabiatıyla, (Özellikle taslaktaki usul hükümlerinin amaca uygun olup olmadığını değerlendirmek maksadıyla.) DMA'de öngörülen usul ile aradaki farka dikkat çekilecektir. Bu kapsamda ayrıca, taslak kapsamında öngörülen yaptırım mekanizmasıyla Rekabet Kurumuna verilmesi öngörülen ilave yetkiler değerlendirilecektir.

2. Ders: 24.12.2023

Dijital Piyasalar ve Düzenlenen Diğer Piyasalar: Fintek Piyasası (1 saat)
Av. Gökhan Uğur Bağcı (B+B Hukuk Bürosu)
Recep Gündüz (Papara)

Dijital piyasalarda rekabet sorunlarının yaşandığı bir diğer alan da finansal teknolojiler piyasasıdır. Hatta fintek kuruluşlarının yaşadığı sorunları, büyük teknoloji platformları

karşısında gcsz durumda olan ticari kullanıcıların platformlar karşısında piyasa gücü bağlamında düştüğü durumu bir prototipi olduğunu söylemek mümkündür. Finansal piyasalar, genel olarak düzenlenen yapısı nedeniyle, düzenlemenin piyasaya etkisinin izlenmesi bakımından uygun bir zemin sağlamaktadır. Bu modülde genel olarak fintek Őirketlerinin yaşadığı rekabet sorunları, Rekabet Kurumunun bu konuya ilişkin hazırladığı Rapor da dikkate alınarak analiz edilecektir. Bu analiz Rekabet Kanunu ile birlikte Merkez Bankası tarafından ihdas edilen ve yakın zaman önce yürürlüğe giren ikincil mevzuat ışığında yapılacaktır.