

Kişi	Tebliğ Başlığı	Puan
1. Emin Köksal & Cansu Peker	Rekabet Kurulu'nun 'Fikri DNA'sı': Kararlar Arası Atıf Ağı ve İçtihat Haritası Analizi	60
2. Gülçin Dere	Orantılılık İlkesi Çerçevesinde Rekabet Soruşturmalarında Davranışsal Tedbirler	54
3. Nihat Mısır	Computational Analysis of Legal Precedent: A Thematic Network Approach to Turkish Competition Authority Decisions	54
4. Armanç Canbeyli & Elif Naz Semercioğlu	Multidisipliner Bir Yaptırım Hikayesi: Tetrapak Kararı Işığında Fikri Mülkiyet Haklarının Rekabet Hukuku İhlalleri Açısından İncelenmesi	52
5. Bulut Girgin & M. Mustafa Polat	Pandora'nın Kutusu Açıldı mı? Dizi ve Film Sektöründe Rekabet Hukuku Müdahalesinin İktisadi Temelleri	52
6. Cihan Doğan	Rekabet Kurulu'nun Tedbir Yetkisi: Hukuk ve İktisat Işığında Sınırlar	52
7. Gülçin Dere	Yerinde İncelemelerde Sınırlar Belirginleşiyor mu?	52
8. Ömer Faruk Çelik & Bekir Aksarı	İhlalin Aşınma Zamanı: Rekabet Hukukunda Zamanaşımı Kavramının Yarattığı Soru(n)lara Rekabet Kurulu ve Mahkeme Kararlarının Analizi ile Bir Bakış	52
9. Recep Gündüz & Mert Birkan	Haklı Gerekçenin ve Etkinlik Savunmasının Dijital Pazarlar Çağındaki Evrimi: AB, ABD ve Türkiye Uygulamalarında Yeni Paradigma mı, Yoksa Etkinlik Savunmasının Çöküşü mü?	52
10. Reşit Gürpınar & Aslı Ak	Rekabet Hukukunda İdari Para Cezalarının Hesaplanmasına İlişkin Yeni Yönetmeliğin Getirdiği Değişikliklerin Hukuki Analizi	52
11. Simru Tayfun	Algoritmik Fiyatlandırma Mekanizmalarının Doğurduğu Rekabet Endişeler	51
12. Evgeny Khokhlov	Regulation and Self-Regulation as Alternatives to Classical Antitrust in Digital Markets	50
13. Elvan Galatalı & Anıl Acar	Güncel Kurul İçtihatları ve AB Uygulamasıyla Karşılaştırmalı Bir İnceleme: Teşebbüsler Hangi Durumlarda Yanlış/Yanıltıcı Bilgi Sunmuş Sayılır?	49
14. Esen Ergül & Helin Yüksel & Beyza Nur Adıgüzel	Dijital Pazarlarda Hakim Durumun Kötüye Kullanılması: Haksız Ticari Koşulların Rekabet Hukuku Perspektifi	49
15. Hazar Başar & Nihan Ünal Turan	Çapraz Yöneticilik Problemi ve Azınlık Hisselerinin Devrinin Rekabet Hukuku Bakımından İncelenmesi	49

16. Nuri Melih İnce	Rekabet Otoritelerinin İzni Olmaksızın Gerçekleştirilen Birleşme ve Devralmalar (Gun Jumping): Avrupa Birliği ve Türkiye’deki Güncel Kararların Analizi ve Doğru Uygulama Örnekleri	49
17. Ramiz Arslan	Hukuk ve İktisat Perspektifinden Dikey Anlaşmalar: AB Rekabet Hukukunda Formalist Yaklaşımın İnternet Satış Kısıtlamaları Üzerinden Analizi	49
18. Sanem Yetiş	Rekabet Hukukunun Sınırlarında Yeni Medya: Haber Yayıncılarının Haklarının Korunmasında Rekabet Hukuku Etkili Bir Araç Olabilir mi?	49
19. Sinan Lahur	Rekabet Kurulu’nun Yeni Ceza Yönetmeliği’nin İdari Para Cezaları Yönünden Anayasa Uygunluğu: Hukuk Devleti İlkesi Çerçevesinde Değerlendirme	49
20.	Biz Ayrı Cezaların Cezalarıyız: İş Gücü Piyasalarına Yönelik Rekabet İhlallerinde İdari Para Cezasının Hesaplanması	48
21.	Rekabet Kurulu’nun Tetra Pak Kararı Işığında Fikri Mülkiyet Haklarına Rekabet Hukuku Araçlarıyla Müdahalede Yeni Dönem: “Sakin Ol ve Markanı Yavaşça Yere Bırak”	48
22.	Regülasyon ile Rekabet Hukukunun İç İç Geçmesi: Karma Denetim Modelleri	48
23.	Tailoring Article 9 Commitments for AI-Supported Pricing Practices	48
24.	Rekabet Hukukunun Amacı ve Sınırları: Güncel Rekabet Kurulu Kararlarının “Regülasyon Ağırlığında” Olup Olmadığı Sorunu ve Dünya Örnekleri ile Karşılaştırılması	48
25.	Yatay Nitelikteki Birleşme ve Devralma İşlemlerinde Bilgi Değişiminin Sınırları: Atlantik’in Diğer Yakasından Çıkarılabilecek Dersler	48
26.	Taahhüt Mekanizmasının Rekabet Hukukunda Etkinliği: Türkiye Uygulaması ve Uluslararası Deneyimler Işığında İleriye Yönelik Uyum Perspektifi	48
27.	Dijital Çağda Zorunlu Unsur Doktrinindeki Eksen Kayması: Android Auto Kararıyla Esneyen Sınırlar ve Türk Rekabet Hukukundaki Yansımaları: Güncel Çiçeksepeti Kararı	48
28.	Rekabet Hukukunda Haksız Sözleşme Koşulları: Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması Açısından Karşılaştırmalı Bir İnceleme	48
29.	Teknoloji Teşebbüsü İstisnasının Etkinliği Üzerine Bir Değerlendirme: Öldürücü Devralmalarla Mücadelede Ciro Eşiklerinin Rolü, Alternatif Yaklaşımlar ve Rekabet Kurumunun Uygulama Deneyimi	48
30.	Rekabet Hukukunda Veri: Gelip Geçici Bir Heves mi, Yoksa Yeni Nesil Zorunlu Unsur mu?	48

31.	Yoğunlaşmaların Kontrolünde Yeni Dönem: Vodafosne/3UK ve Stellantis/Tofaş Kararları Kapsamında Yatırım Taahhütleri ve Ekonomik Büyümenin Rekabet Analizindeki Yeri	47
32.	Rekabet Otoritelerinin Yerinde İnceleme Yetkileri: Küresel Düzeyde Karşılaştırmalı Analiz	47
33.	Hâkim Durumda Olmayan Teşebbüslerin Dikey Anlaşmaların Kolektif Pazar Kapama ve Yatay İşbirliğini Kolaylaştırıcı Etkilerine Dayalı Hukuki Sorumluluğu	47
34.	Ius Defensionis Sacrum Est – Savunma Hakkı Kutsaldır Ancak Rekabet Soruşturmaları İçin Ertelenebilir mi? Rekabet Hukukunda Avukat Müvekkil Gizliliğinin Sınırlarında Yeni Tartışmalar	47
35.	Yapay Zeka Çağında Pazar Gücünün Kötüye Kullanımı: Avrupa Komisyonu'nun Google Soruşturması Işığında İçerik Sömürüsü ve Rakip AI Modellerinin Dezavantajı	47
36.	Aynı Masa Farklı Teşebbüs: Ortak Girişimler Bağlamında Tek Ekonomik Bütünlük Doktrininin Sınırlar	47
37.	Rekabet Kurumunun Yerinde İnceleme Yetkisinin Temel Haklar Perspektifinden Değerlendirilmesi	47
38.	Yapay Zekâ Çağında Rekabet Hukuku İçin Yeni Bir Çerçeve: Endeks Erişim Tarafsızlığı ve Enformasyonel Fiyat Sıkıştırması	47
39.	Rekabet Uyum Programlarının Türkiye ve Dünyada Rekabet Otoritelerince Tanınması ve Yaptırımlara Etkilerinin Karşılaştırmalı Yorumu	46
40.	Karanlık Ticari Tasarımlar Yoluyla Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması	46
41.	To Merger or not to Merger in the AI Ecosystem? An Empirical Case Study: The Partnership of Microsoft and OpenAI	46
42.	İlaç Sektörü ve Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması: Yeni Cepheler	46
43.	Dijital Pazarlarda Veri Hakimiyetinin Rekabete Etkileri	46
44.	Gri Alanları Netleştirmek: Erken Başlama ve Yoğunlaşma Öncesi Dönemdeki Bilgi Değişiminin Sınırları	45
45.	Türk Ceza Kanunu ve Kabahatler Kanunu Hükümleri Bağlamında Yeni Ceza Yönetmeliği Hükümlerinin Rekabet Kurulu Kararlarında Zaman Bakımından Uygulanması	45
46.	Competition in Cross-Border Payments: Are Big Banks Anti-Competitive?	45
47.	Rekabet Hukukunda Yapısal Tedbirlerin Yükselen Rolü	45

48.	Android Auto ve Nadir Kitap Kararları Işığında Zorunlu Unsur Doktrini: ‘Zorunlu’dan ‘Olsa İyi Olur’a Bir Geçiş mi? Yoksa Sadece Yeniden Kalibrasyon mu?	45
49.	İşgücü Piyasalarında İlgili Pazar Tanımı ve Hâkim Durum Analizi: Yıkıcı İşe Alım (Predatory Hiring) Tartışması Üzerinden Metodolojik Bir İnceleme	44
50.	Kategori Kaptanlığı ile Görünürlük Uygulamalarının Dışlayıcı Etkileri: Red Bull Soruşturması, Belçika Örneği ve Türkiye Uygulaması	44
51.	Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma Yasağı Bağlamında Ortak Girişimler	44
52.	From Code to Collusion: Reimagining Section 1 Challenges in Algorithmic Pricing	44
53.	Birleşme ve Devralmalarda Görünmeyen Risk: Külli Halefiyetin AB ve Türk Rekabet Hukukundaki Yansımaları	44
54.	Yoğunlaşmaların Ex-Post Denetimine Fransız Rekabet Otoritesinin Doctolib Kararıyla Bir Bakış: Bir Yoğunlaşma Ne Zaman Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması Yaratır?	44
55.	Two-Sided Platform Model for DMA Analysis	44
56.	How Should Fairness Be Calibrated in Digital Remedies for Platform Markets?	44
57.	Yoğunlaşma Denetimindeki Kör Noktalar: Amazon–iRobot Dosyası	43
58.	Recent Litigations in Japan's Healthcare Sector under Competition Law Perspective	43
59.	National Security Considerations in Merger Control: Insights from the EU and Türkiye	43
60.	Rekabet Hukuku İş Mahkemelerine mi Taşınıyor? İşgücü Piyasası İhlalleri ve Tazminat Davaları Bağlamında Bir İnceleme	43
61.	Bankaların Veri ve Altyapı Üzerindeki Gatekeeper Konumunun Rekabet Hukuku Açısından Değerlendirilmesi: Softtech Kararı Sonrası Ödeme Hizmetleri Rejimi ve Açık Bankacılık Perspektifi	43
62.	Gun-Jumping Denetiminin Niteliği Üzerine Bir İnceleme: Birleşme Kontrolünde Caydırıcılık, Ekonomik Teşvikler ve Usuli Yetkinin Dönüşümü	42
63.	Toplu İş Sözleşmeleri ve Rekabet Hukuku: Muafiyetin Kapsamı ve Sınırları	42
64.	Pazaryerlerinde Algoritmik Fiyatlama: Türkiye ve Yabancı Rekabet Otoritelerinden Çarpıcı Bulgular	42
65.	Rekabet Hukukunda Görünmez Bağlar: Çapraz Hissedarlık ve Ortak Hissedarlık	42

66.	Yerinde İncelemede Veri Silme: Geri Getirme İmkânı Karşısında Rekabet Kurumu'nun Yaklaşımı	42
67.	Pazar Etkileşiminin İyileştirilmesinde Hassas Veri Yönetimi ve Rekabet Hukuku Riskleri Bağlamında Güvenli Limanlar	42
68.	Dijital Piyasalar Yasasının Doğuşu, Uygulaması ve Metodolojik Yansımaları: ex post Uygulamadan ex ante Modele Geçiş	41
69.	Dijital Dünyada Yapısal Bir Kriz: Rekabet Hukuku Perspektifinden "Dikkat Ekonomisi"	41
70.	İşgücü Piyasasında Benchmarking Uygulamaları: Tam Rekabetçi Piyasa Koşulları ve Rekabetçi Endişeler	41
71.	Platform Control and Network Effects in Multi-Side Markets in Enforcing Competition Law (Study of Indonesia)	41
72.	Rekabet Hukuku Kapsamında Sıfır Fiyatlı Piyasalar, Kişiselleştirilmiş Reklamlar ve Rekabet Unsuru Olarak Kişisel Verile	41
73.	Alışveriş Merkezi Kiralama Sözleşmelerinde "Bağlama" Pratikleri	41
74.	Uzlaşma Usulünün Anayasal Çerçeve de Değerlendirilmesi: Teşebbüslerin Yargı Yoluna Erişim Hakkı ve AB Uygulamalar	40
75.	İlaç Sektöründe İlgili Ürün Pazarının Belirlenmesinde Yaklaşımlar: ATC, Etken Madde ve Talep Odaklı Perspektifler	40
76.	Rakip Ürünü Karalamak Ne Zaman İhlal Olur? Haksız Rekabet ile Rekabet Hukukunun Kesişiminde Disparagement	40
77.	Rekabet Yasağı Uygulamalarının Son Rekabet Kurulu Kararları Çerçevesinde Değerlendirilmesi	39
78.	Veri İşletmelerinin Birleşmelerinde Davranışsal Taahhütlerin Etkinliği	39
79.	Fikri Mülkiyet Hakları ile Rekabet Hukuku Arasındaki Denge: Teknoloji Transferi Sözleşmelerinin Etkileri	38
80.	Lüks Moda Pazarında Yeniden Satış Fiyatı Belirleme (RPM) Yasağı: Avrupa Komisyonu Kararları Analizi	38
81.	Rekabetin Korunmasında Ölçek Farkı: Rekabet Hukuku ile Haksız Rekabet Hukukunun Etkileşimleri	38

82.	Uzlaşma ve Taahhüt Usulleri, Teşebbüsler İçin Hak Teşkil Eder mi?	37
83.	Özelleştirme Yoluyla Yapılacak Devir İşlemlerinin Hukuki Geçerliliği Bakımından Rekabet Kurumu Görüşünün Bağlayıcılığı	36
84.	Rekabet Uyum Programlarının Kurumsal Ölçekte Yapılandırılması – Kapsam, Planlama, Uygulama ve Örnekler	35
85.	Tedarik Fiyatı Altındaki Satış Politikasının Haksız Rekabet ve Rekabet Hukuku Boyutuyla Değerlendirilmesi	34
86.	Emisyon Ticaret Sistemi’nde, Karbon Kotası, Karbon Vergisi ve Karbon Kredisi ile Yeni Bir Rekabetçi Piyasa Yapısı	34
87.	İlaç Sektörü İşgücü Piyasasında Benchmarking Uygulamasının Rekabet Hukuku Açısından Değerlendirilmesi ve Rekabet Kurumu Kararları	33
88.	Bir Finansal Süpermarketin Rekabet Kurallarıyla İmtihanı; 12 Yıllık Emegın Özeti	33
89.	Finansal Hizmetlerin Dijitalleşmesi Sürecinde Rekabet Hukuku Sorunları	30